

## SIA "RĪGAS NAMI" KORPORATĪVĀS SOCIĀLĀS ATBILDĪBAS UN ILGTSPĒJAS POLITIKA

Rīgā

2023. gada \_\_. \_\_\_\_

Nr. \_\_\_\_\_

### I. Vispārīgie jautājumi

1. Korporatīvās sociālās atbildības un ilgtspējas politikas (turpmāk – Politika) mērķis ir noteikt SIA "Rīgas nami" (turpmāk – Sabiedrība) korporatīvās sociālās atbildības (turpmāk – KSA) pamatprincipus un virzienus, lai īstenotu atbildīgas komercdarbības rīcības praksi.
2. Sabiedrība īsteno KSA un ilgtspējas principus, savā darbībā iekļaujot sociālos un vides aspektus, rīkojoties ētiski un veicinot ekonomisko attīstību, vienlaikus uzlabojot dzīves kvalitāti darbiniekiem, kā arī vietējai kopienai un sabiedrībai kopumā.
3. Politika ir saistoša Sabiedrības darbiniekiem, kā arī Sabiedrība piemēro Politikas nostādnes sadarbībā ar ieinteresētajām pusēm.
4. Sabiedrība informē ieinteresētās puses par komercdarbības praksi, publicējot informāciju mājaslapā.
5. Sabiedrības valde nosaka atbildīgos darbiniekus par Politikas īstenošanu.

### II. KSA aktivitāšu virzieni un prioritārās jomas

6. Sabiedrība nosaka tās darbības virzieniem piemērotākās sabiedrības atbalsta aktivitātes, to virzienus, lai veicinātu Sabiedrības stratēģijas īstenošanu un ilgtspējīgu attīstību.
7. Plānojot KSA aktivitātes, Sabiedrība ņem vērā Apvienoto Nāciju organizācijas (ANO) 17 globālos mērķus ilgtspējīgai attīstībai, no kuriem sev par prioritāriem noteikusi:
  - 7.1. atbildīgs patēriņš (12) – ilgtspējīgs patēriņš, samazināts radīto atkritumu daudzums, sociālā atbildība publiskajos iepirkumos, tai skaitā zaļie iepirkumi, darbinieku un sabiedrības izpratne par vides aizsardzības jautājumiem;
  - 7.2. ilgtspējīga pilsēta un kopiena (11) – kvalitatīva un ilgtspējīga kultūrvēsturisko objektu uzturēšana un apsaimniekošana, kultūras mantojums, nekustamo īpašumu objektu iekļaušana pilsētvidē, drošas ēkas un vide, ēku ekonomiskās, ekoloģiskās un sociālās vērtības pieaugums, infrastruktūras attīstība;
  - 7.3. cienīgs darbs un ekonomiskā izaugsme (8) – ekonomiskā snieguma analīze, pilnīga, produktīva un pienācīgas kvalitātes nodarbinātība, radošums un inovācijas, patēriņa un resursu efektivitāte, darba ņēmēju tiesības, darba vide, cilvēktiesības;
  - 7.4. laba pārvaldība, taisnīgums (16) – labas pārvaldības prakse, tiesiskums, godīgums un ētikas principu ievērošana, pretkorupcijas pasākumi, likumu ievērošana, atbildība.

8. Sabiedrība savas KSA aktivitātes īsteno šādos virzienos:

Prioritārie Sabiedrības KSA aktivitāšu virzieni	Atbilstošais ANO globālais mērķis
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augsta ekonomiskā produktivitāte</li> <li>• Atbildība pret darbiniekiem, cilvēktiesību, tai skaitā darba tiesību, vienlīdzības ievērošana</li> <li>• Darba vides kvalitāte un drošība</li> <li>• Saimnieciskās darbības un tūrisma veicināšana</li> </ul>	<p>Mērķis Nr. 8 Cienīgs darbs un ekonomiskā izaugsme</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ēku ekonomiskās, ekoloģiskās un sociālas vērtības vairošana;</li> <li>• Nekustamo īpašumu iekļaušana pilsētvidē</li> <li>• Mājokļu pieejamība</li> </ul>	<p>Mērķis Nr. 11 Ilgtspējīga pilsēta un kopiena</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Labas pārvaldības prakse</li> <li>• Tiesiskums, godīgums, ētikas principu ievērošana</li> <li>• Ieinteresēto pušu/ vietējās kopienas iesaiste, informēšana un izglītošana</li> </ul>	<p>Mērķis Nr. 16 Laba pārvaldība, taisnīgums</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ilgtspējīgs patēriņš un resursu efektivitāte</li> <li>• Zaļie iepirkumi</li> <li>• Vides aizsardzība, atkritumu apjoma samazinājums</li> </ul>	<p>Mērķis Nr. 12 Atbildīgs patēriņš</p>

9. Sabiedrība KSA politikas ietvaros un atbilstoši Sabiedrības vidēja termiņa stratēģijai, izvēlas iesaistīties tādās KSA aktivitātēs, kas atbilst vienam vai vairākiem kritērijiem:

- 9.1. atbilst Sabiedrības ilgtermiņa stratēģiskajiem mērķiem un veicina to sasniegšanu;
- 9.2. atbilst Sabiedrības darbības virzieniem, veicina sabiedrības izpratni par šo darbības virzienu aktualitātēm;
- 9.3. atbilst Sabiedrības KSA virzieniem;
- 9.4. sniedz būtisku ilgtermiņa iespaidu un sabiedrisko labumu, kā arī turpina jau īstenotas un iesāktas atbalsta programmas, izvērtējot to aktualitāti;
- 9.5. veicina plašu sabiedrības grupu, kā arī Sabiedrības darbinieku iesaisti;
- 9.6. sniedz priekšrocības, salīdzinot ar alternatīvām metodēm paredzamo mērķu sasniegšanai;
- 9.7. nodrošina ilgtermiņa abpusēji bagātinošas attiecības ar aktivitāšu veicējiem un ieinteresētajām pusēm, aktivitāte orientēta uz sabiedrības ieguvumu ilgtermiņā;
- 9.8. veicina Sabiedrības zīmola vērtības un tēla attīstību;
- 9.9. sadarbības partneru reputācijai jāatbilst Sabiedrības vērtībām un zīmolam.

10. Sabiedrība neatbalsta:

- 10.1. aktivitātes ar neskaidri formulētiem principiem un/vai apšaubāmu sabiedrisko nozīmīgumu;
- 10.2. uz savtīgām, merkantilām interesēm orientētas aktivitātes;
- 10.3. reliģiska un/vai politiska satura aktivitātes vai arī aktivitātes, kuras var asociēt ar šādu saturu.

### III. KSA pamatprincipi

11. Sabiedrība komercdarbību veic atbildīgi pret vidi, darbiniekiem un sabiedrību. KSA aktivitātes atbilst Sabiedrības vērtībām (sadarbība, atbildība, profesionalitāte, atvērtība, ilgtspēja) un to īstenošanā tiek iesaistīti Sabiedrības darbinieki un citas iesaistītās puses.
12. Sabiedrība nodrošina godīgu un vienlīdzīgu attieksmi saskarsmē ar ieinteresētajām pusēm, nepieļaujot interešu konflikta situācijas, krāpšanu un korupciju. Sabiedrības sadarbība ar ieinteresētajām pusēm notiek konsultāciju, sarunu, iesaistes un partnerības līmenī. Sabiedrības korporatīvā sociālā atbildība tiek īstenota, pamatojoties uz šādiem ISO 26000 Sociālās atbildības standartā noteiktiem principiem:
  - 12.1. ieinteresēto pušu vajadzību apzināšana;
  - 12.2. ētiska uzvedība;
  - 12.3. pārskatāmība;
  - 12.4. regulāri pārskati un ziņojumi ieinteresētajām pusēm;
  - 12.5. starptautisko normu ievērošana;
  - 12.6. tiesību aktos noteikta un brīvprātīga atbildība par savu ietekmi.
13. Sabiedrības ieinteresētās puses:
  - 13.1. darbinieki;
  - 13.2. kapitāla daļu turētājs;
  - 13.3. klienti:
    - 13.3.1. Rīgas domes struktūrvienības;
    - 13.3.2. nomnieki vai īrnieki;
    - 13.3.3. kultūras un tūrisma pakalpojumu saņēmēji;
  - 13.4. sadarbības partneri;
  - 13.5. mediji;
  - 13.6. piegādātāji;
  - 13.7. viedokļu līderi;
  - 13.8. sabiedrība;
  - 13.9. valsts un pašvaldību iestādes;
  - 13.10. nevalstiskās organizācijas.
14. Sadarbība ar ieinteresētajām pusēm tiek īstenota, pamatojoties uz šādiem principiem:
  - 14.1. būtiskums – abpusēji būtisku sadarbības tematu novērtēšana;
  - 14.2. līdzdalība – ieinteresēto pušu iesaiste aktuālu jautājumu risināšanā;
  - 14.3. reaģēšanas spēja – savlaicīga reakcija uz ieinteresēto pušu viedokļiem un vajadzībām.
15. Pakalpojumu kvalitātes un klientu apkalpošanas pamatprincipi:
  - 15.1. atbildīga un cieņas pilna attieksme pret Rīgas vēsturisko namu apsaimniekošanu un rūpes par kultūras mantojuma saglabāšanu nākamajām Rīgas iedzīvotāju un uzņēmēju paaudzēm;
  - 15.2. profesionāla un izprota klientu apkalpošana;
  - 15.3. kultūras pasākumu un kultūras mantojuma pieejamība, veicinot vietējo un dažādu citu kultūru produktu un pakalpojumu pieejamību.
16. Vides aizsardzības pamatprincipi:
  - 16.1. apzināti un ievēroti uz Sabiedrības darbību attiecināmie vidi reglamentējošie ārējie normatīvie akti un ieviesti atbilstoši pārvaldības standarti;
  - 16.2. Sabiedrības darbinieki tiek informēti par vides aizsardzības jautājumiem, kā arī aicināti iesaistīties ar vides jautājumiem saistītās aktivitātēs, tai skaitā, brīvprātīgajā darbā;
  - 16.3. ilgtspējīgu un klimatneitralitāti veicinošu tehnoloģisko un organizatorisko risinājumu integrācija Sabiedrības darbībā.
17. Dažādības vadības pamatprincipi:
  - 17.1. Sabiedrības darbinieku atlase tiek veikta, ņemot vērā tikai kandidāta profesionālās spējas un prasmes, pieredzi, zināšanas un kompetences;
  - 17.2. atalgojuma sistēma nodrošina vienlīdzīgu atalgojumu par vienādas vērtības darbu visiem darbiniekiem neatkarīgi no dzimuma, politiskās un reliģiskās piederības u.tml.;

- 17.3. dažādību iekļaujoša darba vide, kur tiek nodrošinātas vienlīdzīgas iespējas visiem darbiniekiem;
- 17.4. atvērta un pretimnākoša Sabiedrība, kas respektē klientu vajadzību dažādību.
- 18. Korporatīvās pārvaldības pamatprincipi:
  - 18.1. ilgtspējīga un atbildīga uzņēmējdarbība;
  - 18.2. efektīva iekšējās kontroles vide un risku uzraudzība;
  - 18.3. darbības caurskatāmība un informācijas pieejamība;
  - 18.4. interešu konflikta un korupcijas novēršana, ētikas kodeksā definētās vērtības un iekšējā kultūra.
  - 18.5. neitralitātes un neatkarības ievērošana darījumu attiecībās, līgumpartneru reputācijas atbilstība kapitālsabiedrības vērtībām;

#### **IV. Noslēguma jautājumi**

- 19. Lai nodrošinātu efektīvu Politikas piemērošanu, Sabiedrības valde un padome regulāri veic Politikas ieviešanas uzraudzību. Valde pēc nepieciešamības, bet ne retāk kā vienu reizi gadā pārskata Politiku un vajadzības gadījumā iniciē attiecīgu izmaiņu veikšanu.
- 20. Sabiedrība nodrošina Darbinieku iepazīstināšanu ar Politiku Sabiedrībā noteiktajā kārtībā. Politika ir pieejama Sabiedrības dokumentu vadības informācijas sistēmā un tīmekļa vietnē.