

APSTIPRINĀTA
ar SIA “Rīgas nami”
2021. gada 6. maija
valdes lēmumu
Nr. RN-2021-5/1.2

SIA “RĪGAS NAMI” KORPORATĪVĀS SOCIĀLĀS ATBILDĪBAS UN ILGTSPĒJAS POLITIKA

Rīgā

2021. gada 6. maijā

Nr. RN-2021-2-pol/2.1-2

I. Vispārīgie jautājumi

1. Korporatīvās sociālās atbildības un ilgtspējas politikas (turpmāk – Politika) mērķis ir noteikt SIA “Rīgas nami” (turpmāk – Sabiedrība) korporatīvās sociālās atbildības (turpmāk - KSA) pamatprincipus un virzienus, lai īstenotu atbildīgas komercdarbības rīcības praksi.
2. Sabiedrība īsteno KSA un ilgtspējas principus, savā darbībā iekļaujot sociālos un vides aspektus, rīkojoties ētiski un veicinot ekonomisko attīstību, vienlaikus uzlabojot dzīves kvalitāti darbiniekiem, kā arī vietējai kopienai un sabiedrībai kopumā.
3. Politika ir saistoša Sabiedrības darbiniekiem, kā arī Sabiedrība piemēro Politikas nostādnes sadarbībā ar ieinteresētajām pusēm.
4. Sabiedrība informē ieinteresētās puses par komercdarbības praksi, publicējot informāciju mājaslapā.
5. Sabiedrības valde nosaka atbildīgos darbiniekus par Politikas īstenošanu.

II. KSA aktivitāšu virzieni un prioritārās sabiedrības atbalsta jomas

6. Sabiedrības nosaka tās darbības virzieniem piemērotākās sabiedrības atbalsta aktivitātes, to virzienus, lai veicinātu Sabiedrības stratēģijas īstenošanu un ilgtspējīgu attīstību.
7. Plānojot KSA aktivitātes, Sabiedrība ņem vērā Apvienoto Nāciju organizācijas (ANO) 17 globālos mērķus ilgtspējīgai attīstībai (pielikums), no kuriem sev par prioritāriem noteikusi:
 - 7.1. atbildīgs patēriņš (12) – ilgtspējīgs patēriņš, samazināts radīto atkritumu daudzums, sociālā atbildība publiskajos iepirkumos, tai skaitā zaļie iepirkumi, darbinieku un sabiedrības izpratne par vides aizsardzības jautājumiem;
 - 7.2. ilgtspējīga pilsēta un kopiena (11) – kvalitatīva un ilgtspējīga kultūrvēsturisko objektu uzturēšana un apsaimniekošana, kultūras mantojums, nekustamo īpašumu objektu iekļaušana pilsētvidē, drošas ēkas un vide, ēku ekonomiskās, ekoloģiskās un sociālās vērtības pieaugums, infrastruktūras attīstība;

- 7.3. cienīgs darbs un ekonomiskā izaugsme (8) – ekonomiskā snieguma analīze, pilnīga, produktīva un pienācīgas kvalitātes nodarbinātība, radošums un inovācijas, patēriņa un resursu efektivitāte, darba ņēmēju tiesības, darba vide, cilvēktiesības;
- 7.4. laba pārvaldība, taisnīgums (16) – labas pārvaldības prakse, tiesiskums, godīgums un ētikas principu ievērošana, pretkorupcijas pasākumi, likumu ievērošana, atbildība.
8. Sabiedrība savas KSA aktivitātes īsteno šādos virzienos:

Prioritārie Sabiedrības KSA aktivitāšu virzieni	Atbilstošais ANO globālais mērķis	Atbilstošā KSA joma
<ul style="list-style-type: none"> • Atbildība pret darbiniekiem, cilvēktiesību, tai skaitā darba tiesību ievērošana • Vienlīdzīgas profesionālās attīstības iespējas • Droša darba vide 	Mērķis Nr. 8 Cienīgs darbs un ekonomiskā izaugsme	<ul style="list-style-type: none"> ✓Taisnīgums strādājošo nodarbinātībā ✓Darbs un darba vide ✓Cilvēktiesības
<ul style="list-style-type: none"> • Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana 	Mērķis Nr. 11 Ilgtspējīga pilsēta un kopiena	<ul style="list-style-type: none"> ✓Sabiedrības līdzdalība ✓Patērētāju intereses
<ul style="list-style-type: none"> • Ieinteresēto pušu/ vietējās kopienas iesaiste, informēšana un izglītošana 	Mērķis Nr. 16 Laba pārvaldība, taisnīgums	<ul style="list-style-type: none"> ✓Organizācijas vadība ✓Sabiedrības līdzdalība ✓Patērētāju intereses
<ul style="list-style-type: none"> • Zaļie iepirkumi • Vides jautājumi 	Mērķis Nr. 12 Atbildīgs patēriņš	<ul style="list-style-type: none"> ✓Vide

9. Sabiedrība izvēlas iesaistīties aktivitātēs, kas atbilst vienam vai vairākiem kritērijiem:
- 9.1. aktivitāte ir nepārprotami saistīta ar Sabiedrības vērtībām un atbilst Politikas 7. un 8.punktā noteiktajām atbalsta prioritātēm;
- 9.2. atbilst Sabiedrības stratēģiskajiem mērķiem un veicina to sasniegšanu;
- 9.3. atbilst Sabiedrības darbības virzieniem, veicina sabiedrības izpratni par šo darbības virzienu aktualitātēm;
- 9.4. veicina pēc iespējas plašāku sabiedrības grupu, kā arī Sabiedrības darbinieku iesaisti;
- 9.5. nodrošina ilgtermiņa abpusēji bagātinošas attiecības ar aktivitāšu veicējiem un ieinteresētajām pusēm, aktivitāte orientēta uz sabiedrības ieguvumu ilgtermiņā;
- 9.6. veicina Sabiedrības zīmola vērtības un tēla attīstību;
- 9.7. ietver komunikācijas potenciālu un nav nepieciešams ieguldīt papildu līdzekļus komunikācijas nodrošināšanā;
- 9.8. sadarbības partneru reputācijai jāatbilst Sabiedrības vērtībām un zīmolam.
10. Sabiedrība neatbalsta:
- 11.1. aktivitātes, kas nav atļautas saskaņā ar ārējiem normatīvajiem aktiem;
- 11.2. aktivitātes, kas var raisīt neiecietību un ir pretrunā vispārpieņemtām morāles vērtībām;
- 11.3. iniciatīvas, kas atbalsta reliģiskus, politiskus pasākumus vai organizācijas;
- 11.4. projektus, kas popularizē azartspēles un atkarību raisošu vielu lietošanu.

III. KSA pamatprincipi

11. Sabiedrība nodrošina godīgu un vienlīdzīgu attieksmi saskarsmē ar ieinteresētajām pusēm, nepieļaujot interešu konflikta situācijas, krāpšanu un korupciju. Sabiedrības sadarbība ar ieinteresētajām pusēm notiek konsultāciju, sarunu, iesaistes un partnerības līmenī.
12. Sabiedrības ieinteresētās puses:
- 12.1. darbinieki;
- 12.2. kapitāla daļu turētājs;

- 12.3. klients:
 - 12.3.1. nomnieks;
 - 12.3.2. kultūras pakalpojumu pircējs;
- 12.4. sadarbības partneri;
- 12.5. mediji;
- 12.6. piegādātāji;
- 12.7. viedokļu līderi;
- 12.8. sabiedrība;
- 12.9. valsts un pašvaldību iestādes;
- 12.10. nevalstiskās organizācijas.
- 13. Pakalpojumu kvalitātes un klientu apkalpošanas pamatprincipi:
 - 13.1. atbildīga un cieņas pilna attieksme pret Rīgas vēsturisko namu apsaimniekošanu un rūpes par kultūras mantojuma saglabāšanu nākamajām Rīgas iedzīvotāju un uzņēmēju paaudzēm;
 - 13.2. profesionāla un izprotoša klientu apkalpošana;
 - 13.3. kvalitatīvu, aktuālu un pārdomātu nacionāla un starptautiska līmeņa kultūras notikumu un produktu piedāvājums.
- 14. Vides aizsardzības pamatprincipi:
 - 14.1. apzināti un ievēroti uz Sabiedrības darbību attiecināmie vidi reglamentējošie ārējie normatīvie akti;
 - 14.2. Sabiedrības darbinieki tiek informēti par vides aizsardzības jautājumiem, kā arī aicināti iesaistīties ar vides jautājumiem saistītās aktivitātēs, tai skaitā, brīvprātīgajā darbā;
 - 14.3. sadarbība ar partneriem, kas ir atbildīgi vides aizsardzības jomā.
- 15. Mārketinga un komunikācijas pamatprincipi:
 - 15.1. atbalstoša Sabiedrības stratēģisko mērķu sasniegšanai, kas rada pievienoto vērtību Sabiedrības un sabiedrības ilgtspējīgai attīstībai;
 - 15.2. izzinātas sabiedrības vajadzības un atbilstoši tirgus pieprasījumam izstrādāta mārketinga stratēģija un veidots produktu un pakalpojumu piedāvājums;
 - 15.3. veidota un uzturēta regulāra saziņa ar klientiem viņiem ērtā vidē;
 - 15.4. attīstītas tādas komunikācijas formas un veidi, kur pati komunikācija ir vērtība – izglītojoša, auditorijai interesanta un noderīga.
- 16. Iepirkuma pamatprincipi:
 - 16.1. vienlīdzīgu, neitrālu, taisnīgu un veselīgu konkurenci veicinoša attieksme pret ikvienu tirgus dalībnieku, piegādātāju un piedāvājumu;
 - 16.2. nodrošināta iepirkumu atklātība un pārredzamība;
 - 16.3. plānoti un īstenoti darbi tā, lai nepieļautu interešu konfliktu rašanos.
- 17. Dažādības vadības pamatprincipi:
 - 17.1. Sabiedrības darbinieku atlase tiek veikta, ņemot vērā tikai kandidāta profesionālās spējas un prasmes, pieredzi, zināšanas un kompetences;
 - 17.2. atalgojuma sistēma nodrošina vienlīdzīgu atalgojumu par vienādas vērtības darbu visiem darbiniekiem neatkarīgi no dzimuma, politiskās un reliģiskās piederības u.tml.;
 - 17.3. dažādību iekļaujoša darba vide, kur tiek nodrošinātas vienlīdzīgas iespējas visiem darbiniekiem;
 - 17.4. atvērta un pretimnākoša Sabiedrība, kas respektē klientu vajadzību dažādību.
- 18. Principi sadarbībai ar pārvaldes institūcijām:
 - 18.1. Sabiedrība pauž savu viedokli sabiedrībai un Rīgas pilsētai svarīgos jautājumos, īpaši, ja tas attiecas uz nozarei būtiskiem jautājumiem. Sabiedrība savu viedokli pauž atklāti, ievērojot Sabiedrības, nozares un starptautiski apstiprinātos sociālās atbildības, tai skaitā pretkorupcijas un lobēšanas atklātības principus;

- 18.2. Sadarbībā ar pārvaldes institūcijām Sabiedrība sniedz objektīvu un patiesu viedokli un informāciju. Sabiedrība nepieļauj datu sagrozīšanu vai patvaļīgu interpretāciju.
19. Risku vadības pamatprincipi:
- 19.1. Sabiedrība nodrošina tās darbībai, stratēģijai un mērķiem atbilstošu risku pārvaldību;
 - 19.2. Sabiedrība nodrošina nepārtrauktu mainīgās iekšējās un ārējās vides uzraudzību, reaģē uz pārmaiņām, novērtējot riskus un pielāgojot atbilstošus risku pārvaldības pasākumus;
 - 19.3. īsteno nepārtrauktu risku pārvaldības pilnveidošanu;
 - 19.4. risku pārvaldība aptver visus Sabiedrības vadības līmeņus un darbiniekus.
20. Korporatīvās pārvaldības pamatprincipi:
- 20.1. Sabiedrība nodrošina kapitāla daļu turētāju tiesību ievērošanu un interešu aizsardzību, kā arī interešu pārstāvību dalībnieku sapulcēs;
 - 20.2. Sabiedrības procesi ir pārredzami, finanšu un nefinanšu ziņošanā tiek izmantoti patiesi un ticami fakti un informācija;
 - 20.3. Sabiedrība veicina sadarbību ar ieinteresētajām pusēm, izzina to vēlmes un vajadzības, pilnveido sadarbības veidus;
 - 20.4. skaidri noteikta Sabiedrības organizatoriskā struktūra, valdes un darbinieku loma, pienākumi un atbildības, lēmumu pieņemšanas process.

Pielikumā: ANO globālie mērķi ilgtspējīgai attīstībai uz 1 (vienas) lapas.

Kronberga 67181803
inga.kronberga@riga.lv