

SIA "Rīgas nami" vispārējais stratēģiskais mērķis:

nodrošināt kvalitatīvu un ilgtspējīgu pašvaldības kultūrvēsturisko objektu uzturēšanu un apsaimniekošanu; attīstot objektus, sasniegt ekonomiskās, ekoloģiskās un sociālās vērtības pieaugumu, integrējot tos apkārtējā pilsētvidē, bet saglabājot objektu vēsturisko autentiskumu; nodrošināt kultūras pasākumu un kultūras mantojuma pieejamību; nodrošināt uzņēmumā labu pārvaldību, darbības caurskatāmību un efektīvu resursu izmantošanu.

SIA "Rīgas nami" specifiskie Rīgas valstspilsētas pašvaldības nefinanšu mērķi nekustamo īpašumu pārvaldīšanas un kultūras nozares politikas īstenošanā:

1.1. kvalitatīva un ilgtspējīga nekustamo īpašumu pārvaldīšana. Šī mērķa sasniegšanai nepieciešams:

1.1.1. celt nekustamo īpašumu vērtību un nodrošināt to ilgtspējību, saglabāt vēsturisko namu autentiskumu, kultūrvēsturisko vērtību un unikalitāti;

1.1.2. pilnveidot pārvaldīšanas, apsaimniekošanas un telpu nomas pakalpojumu kvalitāti un pieejamību;

1.1.3. sistematizēt pakalpojumus, nodrošinot caurskatāmu pakalpojumu struktūru un datu uzskaiti;

1.1.4. nodrošināt ticamas informācijas pieejamību par pārvaldāmā nekustamā īpašuma tehnisko stāvokli;

1.1.5. nodrošināt efektīvu nekustamo īpašumu tehnisko apkalpošanu, tai skaitā savlaicīgu nepieciešamo būvdarbu veikšanu;

1.1.6. īstenot regulāru pakalpojumu saņēmēju apmierinātības monitoringu, izzinot pakalpojumu saņēmēju vēlmes un vajadzības pakalpojumu sniegšanas pilnveidojumu noteikšanai un īstenošanai;

1.2. kultūrvēsturisku telpu piedāvājuma daudzveidīgiem pasākumiem pilnveidošana un kvalitatīva kultūras pasākumu piedāvājuma izveidošana. Šī mērķa sasniegšanai nepieciešams:

1.2.1. īstenot aktīvu sadarbību ar Rīgas valstspilsētas pašvaldību Rīgas pilsētas kultūrvides attīstībai;

1.2.2. veicināt esošo kultūras vērtību saglabāšanu un jaunu radīšanu;

1.2.3. nodrošināt un pilnveidot sabalansētu un daudzveidīgu pakalpojumu pieejamību pasākumu centros, tai skaitā veidojot mākslinieciski augstvērtīgu kinoteātra "Splendid Palace" kino repertuāru, Melngalvju nama un tā ekspozīciju pieejamību un Rīgas Kongresu nama kā tehnoloģiski mūsdienīgi aprīkota universāla centra pieejamību;

1.2.4. nodrošināt SIA "Rīgas nami" pasākumu centru telpu pieejamību īstermiņa nomai;

1.3. SIA "Rīgas nami" zīmola atpazīstamības veicināšana un publiskā tēla stiprināšana. Šī mērķa sasniegšanai nepieciešams:

1.3.1. stiprināt un attīstīt sadarbību ar plašsaziņas līdzekļiem un nozares digitālajiem portāliem;

1.3.2. nodrošināt efektīvu un skaidrojošu komunikāciju ar pakalpojumu saņēmējiem;

1.4. SIA “Rīgas nami” korporatīvās pārvaldības procesu efektīva un ilgtspējīga īstenošana. Šī mērķa sasniegšanai nepieciešams:

1.4.1. nodrošināt efektīvu, ekonomiski lietderīgu un caurskatāmu nekustamo īpašumu izmantošanu;

1.4.2. pilnveidot SIA “Rīgas nami” darbības plānošanas un darba efektivitātes mērīšanas principus;

1.4.3. veikt aktivitātes procesu un pakalpojumu digitalizācijai;

1.4.4. korporatīvās sociālās atbildības pasākumu ietvaros ieviest un īstenot “zaļās domāšanas” principa atbalsta pasākumus;

1.5. darbinieku profesionālās kompetences attīstīšana. Šī mērķa sasniegšanai nepieciešams:

1.5.1. attīstīt SIA “Rīgas nami” korporatīvo identitāti un kultūru, iedzīvināt vērtības, palielinot darbinieku iesaisti;

1.5.2. paaugstināt darbinieku kvalifikāciju un kompetenci;

1.6. pētniecības un attīstības jomas kapacitātes stiprināšana, tai skaitā pēc iespējas līdzdarbojoties viedpilsētu risinājumu un inovāciju ekosistēmas projektos, kā arī sadarbojoties ar Rīgas valstspilsētas pašvaldību centralizētu IKT risinājumu izstrādē, ieviešanā un atvērto datu nodrošināšanā.